

www.atinegar.com

Video Conference Video Conference Ver 0.1
راهنمای ویدئو کنفرانس



مقدمه

ویدئوکنفرانس و ارتباطات یکپارچه

مزایای ویدئوکنفرانس

نقطه شروعی برای کاربردهای ویدئوکنفرانس: تصور کنید

نحوه انتخاب تولید کننده و سیستم ویدئوکنفرانس متناسب با نیازهای شما

به دنبال چه چیزهایی در یک تولید کننده سیستمهای ویدئوکنفرانس باید بود

چگونه راه حل‌های مناسب برای تجارت خود را شناسایی نماییم

چگونه یک راهکار ویدئوکنفرانس را قبل از خرید ارزیابی نماییم

چگونه بستر ارتباطی مناسب برای ویدئوکنفرانس انتخاب نماییم

عناصر یک راهکار جامع

چگونه ارتباطات تصویری مؤثر ایجاد نماییم

جایگذاری سیستم ویدئوکنفرانس

هدایت مؤثر یک جلسه ویدئوکنفرانس

حرف آخر



ویدئو کنفرانس و ارتباطات یکپارچه

ویدئو کنفرانس یک ابزار چند رسانه ای قدرتمند میباشد که ارتباطات را بهبود میبخشد و بهره وری سازمان شما را افزایش میدهد. ویدئو کنفرانس در کنار پست الکترونیکی، چت متنی، کنفرانس اینترنتی و سایر تکنولوژی های ارتباطی، جزوی از استراتژی ارتباطات یکپارچه، برای هر سازمانی که در صدد بهبود موقعیت رقابتی و کیفیت زندگی کارکنانش می باشد محسوب میگردد.

در سازمانی که رعایت "استراتژی یکپارچگی ارتباطات" در دستور کار آن قرار داشته باشد، تمام ابزارهای ارتباطی به صورت یکپارچه و سازگار با یکدیگر کار میکنند که امکان تغییر فرم ارتباطات از شکلی به شکل دیگر را بدون ایجاد وقفه در جریان مکالمه فراهم می آورد.

به عنوان مثال دو همکار که در حال ارسال و دریافت پیام متنی با یکدیگر میباشند میتوانند ارتباط زنده ویدئویی با یکدیگر برقرار نموده، سپس یکی دیگر از همکاران را که از تلفن همراه تصویری استفاده مینماید به جریان مکالمه اضافه نمایند و در نهایت این ارتباط را از طریق اینترنت برای افرادی که قادر به برقراری ارتباط دو طرفه نمی باشند، به صورت یکطرفه پخش نمایند. ویدئو کنفرانس عنصری اصلی از ارتباطات را به همراه دارد که سایر تکنولوژی ها قادر به ارائه آن نمی باشند.

در صورتی که ۹۳ درصد از ارتباطات را غیر کلامی فرض کنیم (زبان اشاره و تن صدا)، درصد قابل توجهی از جزئیات هر ارتباط را در پست الکترونیکی یا سایر انواع ارتباطات نوشتاری (متنی) از دست میدهیم، نتایج بدست آمده از یک تحقیق نشان میدهد که ۵۶ درصد از مدیران، تخمین میزنند که روزانه به طور متوسط، ۳۰ دقیقه از وقت کاری آنها به علت کافی نبودن متدهای ارتباطی به هدر میرود.

ارتباطات رو در رو تأثیر عمیق تری داشته، اطمینان بیشتری را در طرفین ارتباط ایجاد کرده، تفهیم را ساده تر نموده و حس مسئولیت افراد در فعال رفتارشان را افزایش میدهد.

از این روست که گسترش استفاده از ارتباطات تصویری، بیش از سایر مقوله های فناوری اطلاعات که امروزه شاهد آن هستیم، در حال پیشروی است.

The Collaboration Universe

Products and services for audio, video and web collaboration as well as enterprise and consumer videoconferencing.

PRODUCTS	COLLABORATION AND NETWORK SERVICES	
Mobile Devices	3G Wireless	
Streaming	Streaming & Webcasting	
Audio Conferencing	Audio Bridging	Network Services
Web Conferencing	Web Conferencing	
Infrastructure	Bridges and Gateways, Gatekeepers & Proxies, Directory/Directory Services, NAT-Firewall Traversal	
Group Video	Managed Video Services	
Personal Video	IP Video/Chat Services	
Consumer Video		

Video-based elements

ویدئو کنفرانس مزایای سریع الوصولی همچون صرفه جویی در زمان، هزینه ها و افزایش بهره وری را به همراه دارد. سازمانهای مختلف به این مسئله پی برده اند که ارتباطات ویدئویی با استفاده از موارد ذیل مزیتی قابل توجه را برای سازمان به همراه دارد:

- تسریع در تصمیم گیری

به طور متوسط سالانه حدود ۲۹۷ میلیارد دلار در ایالات متحده بخاطر ناکارآمدی متدهای ارتباطی به هدر می رود. زمانی که صرف مسافرت های درون شهری و برون شهری یا تلاش برای تفهیم موضوعی پیچیده از طریق پست الکترونیکی میگردد، میتواند برای نوآوری در ارائه خدمات یا حل مشکلات مشتریان معصرن صرف شود. با استفاده از ویدئو کنفرانس همگان میتوانند ایده های خود را با یکدیگر به به اشتراک گذاشته، تصاویر را با دقت بالا نمایش داده و سریع تر تصمیم گیری نمایند.

- گسترش دانش

در بسیاری از موارد نیاز به استفاده از نیروی متخصص میباشد. ارتباطات تصویری این امکان را فراهم می آورد تا بدون نیاز به ارسال متخصصین به سفرهای متعدد از دانش آنها در کل سازمان بهره مند گردید. آموزش، مشاوره، رفع عیوب فنی و ترجمه میتواند به طور زنده و همزمان انجام پذیرد. و با استفاده از سیستم ضبط و آرشیو کنفرانس های تصویری، همه میتوانند در هر زمان به دانش متخصصین دسترسی داشته باشند.



- یکپارچگی سازمان

داشتن چندین دفتر مختلف برای یک سازمان به معنی داشتن چند نیم جداگانه نمی باشد. سازمانهایی که دستخوش گسترش میشوند، دفاتر مختلفی در مکانهای جغرافیایی مختلف دارند که از یکدیگر جدا مانده اند. حال آنکه اهداف و فرهنگ سازمانی آنها یکسان میباشد. ویدئو کنفرانس فضایی مجازی برای ارتباط صوتی و تصویری را ایجاد میکند و این فاصله را از میان بر میدارد.

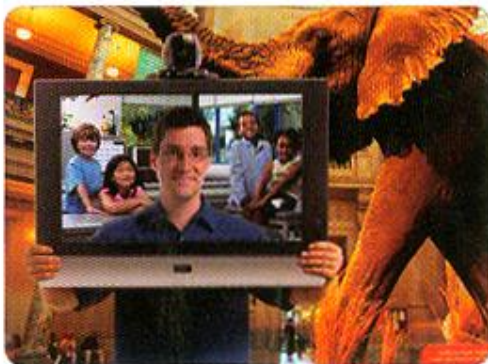


- بهبود چرخه کار و زندگی

مسافرتی که کل وقت شما در روز را برای شرکت در یک جلسه دو ساعته خارج از شهر بگیرد، به معنی قربانی نمودن خانواده و وقت شخصی شما میباشد. بکار بردن تصویر برای شرکت در جلسات، یا حتی کار کردن در خانه به جای گزراندن وقت در ساعات پر ترافیک شهری، راهی به سوی بازسازی چرخه کار و زندگی. صرفه جویی در هزینه ها و حفاظت از محیط زیست میباشد.

صنعت ویدئو کنفرانس به سرعت در حال تغییر می‌باشد. نوع درانتخاب برای خرید امکانات ویدئو کنفرانس نسبت به چند سال گذشته بسیار افزایش یافته و همچنان ادامه دارد. گسترش استفاده از استاندارد IP، معرفی استانداردهای جدید و سادگی در استفاده، ارتباطات تصویری را بیش از هر زمان دیگر دست یافتنی ساخته است. هر سیستم ویدئو کنفرانس دارای یک سری قابلیت‌هاست که ممکن است برای تجارت شما کارآمد باشد یا نباشد.

این راهنما برای کمک به شما طراحی شده است تا بتوانید اجزای یک شبکه ویدئو کنفرانس را به طور صحیح در کنار یکدیگر قرار دهید. از برآورده شدن نیاز کاربران مطمئن شوید و بتوانید میزان موفقیت خود را پس از پیاده سازی ویدئو کنفرانس در سازمان، تعیین نمایید. اولین گام این است که بدانید چگونه می‌خواهید از ویدئو کنفرانس در سازمان خود استفاده نمایید. تقریباً تمام بروسه های کاری که با تلفن، ایمیل یا مسافرت انجام میشوند، میتواند با ویدئو کنفرانس بهبود یابد. به محض فراهم شدن امکانات ویدئو کنفرانس، شما احتمالاً با سایر فرصتهایی که ویدئو کنفرانس در اختیاران فرار خواهد داد شکفت زده خواهید شد. در ادامه نمونه هایی از کاربرد راه حل های ویدئو کنفرانس **TANDBERG** در صنایع مختلف ذکر شده است:



آموزش

ارتباط و همکاری با سایر مراکز آموزشی گسترش سیستم آموزش به مناطق روستایی و دور از مرکز ارائه مطلب توسط متخصصین و سفرهای کاری مجازی در برنامه های آموزشی فراهم آوردن برنامه تحصیلی-آموزشی مداوم برای پرسنل و مدرسین سازمان برگزاری جلسات مدیریت بین چندین واحد آموزشی



امور مالی

امکان ایجاد ارتباط زنده و همزمان- تنظیم سیاستهای کاری روزانه، به اشتراک گذاشتن شرایط و اخبار بازار و تصمیم گیری بدون دستچاکی ارائه خدمات تخصصی مالی به مشتریان در شعبات دور از دسترس مصاحبه با متقاضیان واجد شرایط کار از راه دور ایجاد فرصتهای مشاوره ای و آموزشی

Standards & Compatibility

Choose a solution that is standards-based and can interoperate with video equipment from any manufacturer. If you are adding new infrastructure, management software, or additional systems to expand an existing network, you will only be able to communicate seamlessly if the solution you choose is standards-based.



Beware – Some visual communication systems can be compliant with International Telecommunications Union standards and be proprietary at the same time. These systems may not support all features and speeds, or the same quality image in both modes of transmission. It is important to understand how a system will perform when it is connected to equipment manufactured by another videoconferencing company.

چگونه بستر ارتباطی مناسب برای ویدئوکنفرانس انتخاب نمایم

شما می‌توانید شبکه IP یا ISDN را به عنوان بستر ارتباطی برای راه‌اندازی سرویس ویدئوکنفرانس انتخاب نمایید. در حال حاضر اکثر از سرویس ارتباطات تلفنی در شبکه IP استفاده می‌نمایند، کام‌بعدی شما راه‌اندازی ویدئوکنفرانس در همین شبکه خواهد بود.

وقتی می‌خواهید در خصوص بستر ارتباطی برای ویدئوکنفرانس تصمیم‌گیری نمایید، باید سئوالات زیر را از خود بپرسید:

۱. قصد دارید با چه کسی تماس بگیرید؟

به عنوان مثال، آیا نقاط مورد نظر شما برای ویدئوکنفرانس در داخل سازمان شما قرار دارند؟ آیا مایل به برفراری ارتباط ویدئوکنفرانس با سایتی که متعلق به شرکت شما نیستند را نیز دارید؟

۲. گستره دسترسی به شبکه مورد نظر شما چقدر خواهد بود؟

همه شبکه ها، در همه جا در دسترس نیستند. به عنوان مثال تلفن ISDN در بسیاری از کشورها قابل دسترسی است اما در برخی کشورها و مناطق محروم هنوز سرویس ISDN راه اندازی نگردیده است. همین مسأله در خصوص شبکه های IP نیز صدق میکند. دسترسی به اینترنت در تمامی مناطق با سرعت و ضریب اطمینان یکسان فراهم نمی باشد. شما باید از وجود بستر ارتباطی برای ویدئو کنفرانس در نقاط مورد نظر مطمئن شوید.

۳. هزینه های پیرامون ایجاد بستر ارتباطی مناسب برای ویدئو کنفرانس شامل چه مواردی است؟

هزینه ها به نوع بستر ارتباطی که انتخاب میکنید بستگی دارد. در صورت استفاده از ISDN هزینه متناسب با مدت زمان ارتباط و فاصله نقطه مورد تماس متفاوت است. در صورت تصمیم به استفاده از شبکه IP، باید ساختار شبکه موجود احتمالی و هزینه احتمالی نیاز به ارتقاء شبکه را در نظر گرفت. هزینه مرتبط با بستر ارتباطی را باید در بلند مدت مورد بررسی قرار داد.

۴. ضریب اطمینان شبکه چه میزان است؟

مهم است بدانید که ضریب اطمینان شبکه های IP خصوصی بالاتر از شبکه اینترنت میباشد.

۵. به چه میزان پهنای باند نیاز دارید؟

برای مثال آیا شما میخواهید از ارتباط همزمان بین چند نقطه، کیفیت تصویر بسیار بالا (HD)، یا سایر قابلیت هایی که به پهنای باند بالاتر نیاز دارند استفاده نمایید؟ ممکن است شما مایل باشید تا پهنای باند را برای تعدادی از افراد یا برنامه های خاص محدود نمایید ولی در عوض از وجود پهنای باند کافی برای جلسات مهم ویدئو کنفرانس سازمان خود مطمئن شوید. شما به دنبال راه حلی خواهید بود تا بتوانید پهنای باند را تنظیم نموده و یا پهنای باند به طور اتوماتیک متناسب با کاربرد آن تنظیم گردد.

هزینه کمتر، مدیریت ساده تر، نظارت و کنترل از راه دور، پهنای باند بیشتر و در نتیجه کیفیت صوت و تصویر بالاتر و در نهایت تلفیق آن با فناوری اطلاعات سازمان از مزایای استفاده از شبکه های IP میباشد. مؤسسه تحقیقات صنعتی فراست اند سالبوان اعلام نموده است که سازمانها پس از اینکه IP را جایگزین ISDN به عنوان بستر ارتباطی خود نموده اند، بین ۴۰ تا ۵۰ درصد در هزینه های آنها صرفه جویی شده است. با استفاده از شبکه IP برای بهره مندی از سرویسهای مختلف ارتباطی، مفهوم "ارتباطات یکپارچه" به واقعی قابل لمس تبدیل می گردد.

Unified Communication Over IP

IP promises lower costs, easier management, remote monitoring and control, higher bandwidth calls enabling higher quality audio and video and integration into the corporate information technology mainstream. Video users switching from ISDN to IP can reap as much as 40% to 50% savings as soon as deployed. With a converged network over IP, the concept of "Unified Communication" becomes a reality.



یک سیستم ویدئو کنفرانس متشکل از ۵ جزء اصلی میباشد: دوربین، میکروفون، صفحه نمایش، بلندگو و کدک. دوربین و میکروفون تصویر و صدا را در یک محل جمع آوری مینمایند. کدک تصویر و صدا را به سیگنالهای دیجیتال تبدیل کرده و این اطلاعات را قبل از ارسال بروی شبکه، فشرده سازی مینماید. در سمت دیگر، کدک سیگنالهای دریافتی را رمزگشایی نموده و تصویر را به صفحه نمایش و صدا را به بلندگو ارسال مینماید. یک تماس تصویری میتواند متشکل از دو یا تعداد بیشتری سیستم با قابلیتها و کارکردهای مختلف باشد. شما با گستره وسیعی از راه حلها برای تهیه شبکه ویدئو کنفرانس مورد نظر خود، متناسب با بودجه و نیازهایتان روبرو هستید. از اتاق هیأت مدیره گرفته تا سالنهای نولید و کارگاهها، برای هر نوع فضای کاری سیستم ویدئو کنفرانسی مناسب وجود دارد. در صورتی که تولید کننده ای استاندارد را انتخاب نمایید، تمام سیستمهای ویدئو کنفرانس شما به راحتی با یکدیگر ترکیب شده و سازگار خواهند بود.

سیستمهای ویدئو کنفرانس گروهی: سیستمهایی با کیفیت بالا هستند که برای اتاقهای جلسات، اتاق مدیران و اتاقهای کنفرانس طراحی شده اند.

سیستمهای ویدئو کنفرانس رومیزی یا شخصی: این سیستمها شامل دوربین و میکروفون بوده که برای استفاده فردی تعبیه شده اند. این دسته از محصولات شامل تلفنهای تصویری، سیستمهای ویدئو کنفرانس شخصی و سیستمهای مینتی بر کامپیوتر میباشد که برای استفاده در دفاتر و اتاقهای کار کوچک طراحی شده اند.

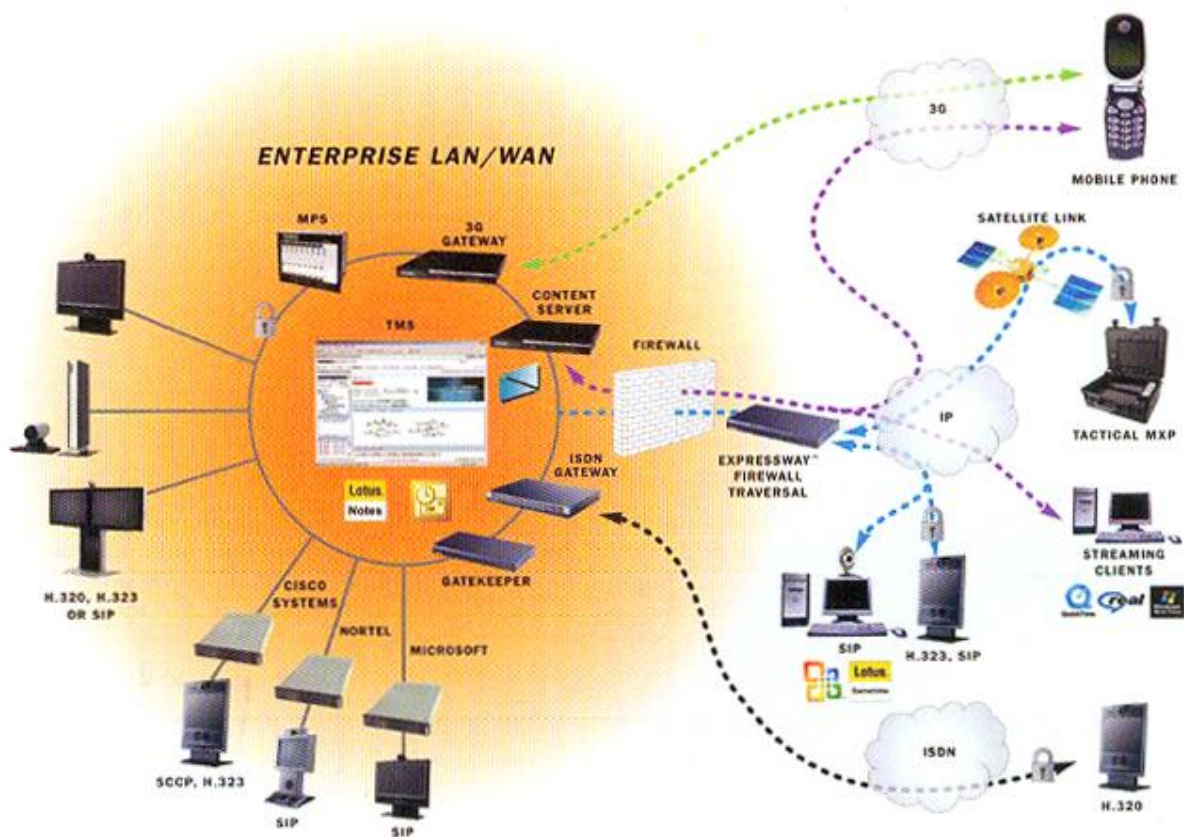
کاربردهای خاص: این سیستمها برای پزشکی از راه دور، آموزش از راه دور، نیروهای نظامی و صنایع مختلف با نیازهای خاص طراحی شده اند. ممکن است نیاز شما برای ویدئو کنفرانس با یکی از این راه حلهای اختصاصی تطابق داشته باشد.

زیرساخت شبکه ویدئو کنفرانس: با گسترش استفاده از ویدئو کنفرانس و نیاز به برقراری ارتباط همزمان بین چند سایت مختلف، شما نیازمند به تجهیزات زیرساخت شبکه ویدئو کنفرانس برای تأمین نیازهای مطروحه میشاید. تجهیزات زیرساختی شامل واحد کنفرانس چند نقطه ای (MCU)، که برقراری ارتباط همزمان بین بیش از دو نقطه را در یک کنفرانس فراهم می آورد؛ درگاه (Gateway) که امکان ارتباط ویدئو کنفرانس بین کاربران در شبکه های نا همگون (مثل شبکه IP و ISDN) را فراهم می آورد، دروازه بان (Gatekeeper) که قابلیتهایی مهمی همچون ترجمه آدرسهای IP به شماره های تلفن ساده، مدیریت پهنای باند و خدمات دسترسی را فراهم می آورد؛ و راه حلهای عبور از NAT و دیواره های آتش (Firewalls) که امکان برقراری تماسهای ویدئویی در شبکه ها و دامنه های مختلف فراهم می آورد.

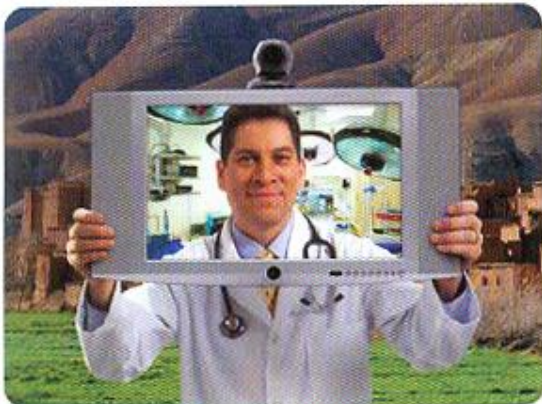
ابزارهای مدیریت متمرکز و برنامه ریزی: سیستمهای مدیریت شبکه امکان کنترل یک شبکه پیچیده ویدئو کنفرانس را بدون کاهش سطح سرویس یا افزایش هزینه های پشتیبانی، فراهم می آورند. با سیستم مدیریت شبکه قادر خواهید بود تا سیستمها را از راه دور ارتقاء داده یا عیب یابی نمایید، منابع مربوطه را کنترل کنید. به ابزارهای ارتباطی دیگر وصل شوید، گزارش کارکرد تهیه نمایید و "بازگشت سرمایه گذاری" خود را محاسبه کنید. همچنین سیستمهای مدیریت میتوانند با فراهم آوردن دسترسی به دفترچه تلفن مرکزی، دسترسی به افراد را به طرز قابل توجهی آسان سازند.

سیستم ضبط و پخش کنفرانس (Content Server): با اضافه نمودن سیستم ضبط و پخش کنفرانس، امکان ضبط و پخش کنفرانس ها و اطلاعاتی های تصویری همچون "اطلاعیه درون سازمانی" یا "فیلم های آموزشی" فراهم گردیده و گروه کثیری از کاربران میتوانند در هر زمان که مناسب میدانند از این مطالب بهره مند گردند.

متعلقات و تجهیزات جانبی: گستره وسیعی از تجهیزات جانبی وجود دارند که میتوانند محیط ارتباط تصویری شما را ارتقاء بخشند. دوربین های با کیفیت بسیار بالا (HD) و زاویه باز تجربه تصویری شما را بهبود داده و ارتقاء بلندگو ها و میکروفون ها کیفیت صدا را افزایش میدهد. دوربین اسناد، امکان ارسال نوشته ها و ترسیمهای دستی یا سایر اسناد را فراهم می آورد. شما میتوانید سیستم ویدئو کنفرانس خود را به DVD سیستم ضبط و بخش ویدئویی، تخته وایت بردهای دیجیتال با برنامه های چندرسانه ای از طریق کامپیوتر شخصی خود متصل نمایید.



مراقبت‌های بهداشتی



فراهم نمودن امکان معاینه از راه دور در شهرها و روستاها
برقراری ارتباط بین متخصصین برای مشاوره های پزشکی
ارائه سرویس ترجمه برای بیمارانی که به زبان بیگانه صحبت میکنند
شرکت در برنامه های آموزشی مداوم پزشکی

امور حقوقی و قضایی



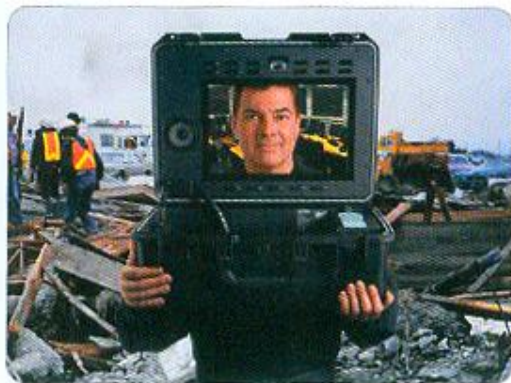
مصاحبه با شاهدین و مشاوره با متخصصین
فراهم آوردن امکان ملاقات از راه دور برای وکلا و خانواده زندانیان
بررسی شواهد و مدارک
ضبط و مستند سازی جلسات برگزار شده

تولید



نصب و نگهداری در خصوص طراحی و ساخت محصولات
اعمال بازرسی های کنترل کیفیت در مکانهای مختلف
استفاده از متخصصین برای تعمیر ماشین آلات از راه دور
همراهی ارسال کالا با منابع تهیه قطعات و مواد اولیه
گسترش یکسان فرهنگ سازمان در شعبات داخلی و خارجی
بستر سازی برای طرحهای مستمر تجاری
هدایت گروههای متمرکز با مشتریان
نقدارک برنامه های مداوم آموزشی برای پرسنل سازمان

Complete IT Solutions



هدایت و هماهنگی برنامه های بازیافت فاجعه

ایجاد پستهای فرماندهی متحرک

ایجاد هماهنگی و انشار اطلاعات به صورت همزمان بین تمامی افراد گروه

با در نظر گرفتن کاربردهای فوق، زمان، منابع و هزینه های صرف شده برای فعالیتهایی که مایل هستید با ویدئو کنفرانس انجام شوند را محاسبه نمایید! چه تعدادی از افراد بابت شرکت در جلسات مجبورند متقبل هزینه و زمان سفر گردند؟ تصور نمایید چگونه کارکنان شما میتوانند وقت خود را با دسترسی به

تعداد بیشتری از مشتریان، مؤثرتر استفاده نمایند. چنددر زمان لازم است تا سازمان شما محصولی جدید را وارد بازار نموده. فردی جدید را استخدام کرده با مشکلی فنی را مرتفع سازد؟ هر بار که هر کدام از فعالیت های خود را از طریق ویدئو کنفرانس انجام میدهید میتوانید میزان بازگشت سرمایه گذاری خود در خصوص ویدئو کنفرانس را محاسبه نمایید.

Measuring Your Return on Investment

With these potential applications in mind, take some time to calculate the time and resources you are currently spending on the activities you would like to replace with video.

Determine how many people are traveling to meetings and the cost of their travel.

Consider how staff could be using their time more effectively by reaching additional clients.

Measure how long it takes your organization to bring a product to market, complete a consulting engagement, hire a new employee, or repair a problem.

Each time you replace a practice with video communication you will have the opportunity to measure your return on investment.



چگونه تولید کننده و سیستمی متناسب با نیازهایتان انتخاب نمایید

به دنبال چه مشخصاتی برای انتخاب تولید کننده سیستمهای ویدئو کنفرانس باید بود؟

پس از اینکه در یافتید چگونه ویدئو کنفرانس میتواند در سازمان شما مورد استفاده قرار گیرد. گام بعدی تهیه لیستی کوتاه از تولید کنندگان سیستمهای ویدئو کنفرانس میباشد. تولید کننده ایده آل، همچون شریک تجارت شما خواهد بود. شما باید تولید کنندگان را با شاخصهای ذیل ارزیابی نمایید:

- پیشینه اقتصادی و مدل تجاری موفق
 - رزومه قوی. سوابق اجرایی خوب، معتبر و خوشنام
 - ارائه بهترین خدمات به مشتری در کمترین زمان
 - برنامه های آموزشی، پشتیبانی و نگهداری مرفون به صرفه
 - پیشرو در تحقیق و توسعه
 - حضوری جهانی برای ارائه سرویس در هر آنجا که شما به آن نیاز دارید
 - رضایتمندی مشتریان
 - کارکنانی با سواد که بتوانند بهترین عملکرد ویدئو کنفرانس را در صنعت شما برایتان فراهم آورند
- ارائه راه حلی جامع شامل نرمینالها، تجهیزات ساختاری شبکه، سیستم مدیریت و هر آنچه که شما در شبکه ویدئو کنفرانس به آن نیاز دارید
- ارائه راه حلهای "قابل توسعه" بر اساس استانداردها، نه راه حلهای متعلق به خود
- قابلیت ترکیب یا سایر ابزارهای ارتباطات چندرسانه ای

چگونه راه حلهای متناسب با نیازهای تجارت خود را تشخیص دهید

انواع مختلفی از سیستمهای ویدئو کنفرانس وجود دارند و یک سیستم نمی تواند پاسخگوی تمامی نیازها باشد. چگونگی پاسخگویی شما به سنوالات زیر کمک خواهد کرد تا در خصوص انتخاب المانهای شبکه ویدئو کنفرانس متناسب با نیازتان، تصمیم گیری نمایید.

- کاربردهای ویدئو کنفرانس در سازمان شما چه خواهد بود؟
- چه اطلاعاتی را تبادل خواهید نمود؟ (مثال: جزئیات محصولات، نمودارهای مالی، اطلاعات چندرسانه ای، اطلاعات محرمانه)
- آیا ارتباط تصویری با همکارانتان پشت میز یا در منزلشان برای شما مفید است؟
- آیا مایل هستید با شرکای تجاری، مشتریان و سایر سازمانهای خارج از شبکه خود ارتباط ویدئویی داشته باشید؟
- مایل هستید تا چه تعداد سایت را به طور همزمان در یک جلسه ویدئو کنفرانس داشته باشید؟
- در هر سایت ویدئو کنفرانس چه تعدادی از افراد در جلسه شرکت خواهند نمود؟
- به طور متوسط چند تماس ویدئو کنفرانس به طور همزمان ممکن است اتفاق بیافتند؟
- چه پهنای باندی برای ارتباط ویدئو کنفرانس شما مناسب است؟
- آیا به سیستمی کامل همراه با امکانات صوتی و تصویری نیاز دارید یا مایلید که از وسایل صوتی و تصویری موجود در سازمان خود استفاده نمایید؟
- آیا نیاز به ضبط جلسات و پخش مجدد آنها (جلسات آموزشی، سخنرانی مدیر عامل و ...) برای کسانی که در جلسه حضور نداشته اند یا می خواهند مجدداً مسائل بحث شده را مرور نمایند دارید؟

- آیا مایل به ترکیب ویدئو کنفرانس با سایر ابزارهای ارتباطی خود میشناسید؟ (ارتباطات متنی، تلفنهای تحت شبکه، تلفنهای همراه مسل
- سوم و با سایر سیستمهای ویدئو کنفرانس)
- چگونه موفقیت خود را در این خصوص اندازه گیری و گزارش مینمایید؟

چگونه راه حل‌های پیشنهادی را قبل از خرید ارزیابی نمایم؟

تولید کنندگانی را که در نظر گرفته اید، باید امکان تست تجهیزاتشان را برای شما فراهم آورند و شما باید راه حل مورد نظر را در یک سناریوی واقعی، از مناظر ذیل تست نمایید:

کیفیت و ضریب اطمینان تماس

کیفیت تصویر متناسب با پهنای باند مورد استفاده شما چگونه است؟ کیفیت تصویر توسط سیستمی به نام "کدک" معین میگردد که از قابلیت بسیار خوبی برای برداشتن تصویر برخوردار است و میتواند تصویری متحرک متشکل از ۳۰ فریم در ثانیه نمایش دهد. کیفیت صدا چگونه است؟ آیا صدا و تصویر با یکدیگر هماهنگ میباشند؟ میکروفون، سیستم کسل کننده اکوی صدا، بلندگوها و پهنای باند مورد استفاده، عواملی هستند که تجربه شنیداری شما در ویدئو کنفرانس را شکل میدهند. چقدر قطعی تماس رخ می دهد؟ به طور متوسط زمان بین قطعی های رخ داده چقدر است؟

تکنولوژی پیشرفته

طراحی مهندسی مبتکرانه که آخرین کارآیی و شفافیت تصویر را به همراه داشته باشد. تولید شده تحت استاندارد ایزو ۹۰۰۲

سادگی در استفاده

دارای منوها و دفترچه تلفنی ساده و قابل فهم، و واسطی ساده برای کاربران، آنگونه که همه افراد سازمان بتوانند از آن استفاده نمایند. سادگی در ترکیب با سایر ابزارهای ارتباطی سادگی در نصب، نگهداری و ارائه خدمات

ارزشها

پشتیبانی از آخرین استانداردها برای سازگاری با سایر سیستمهای ویدئو کنفرانس سیستمهای بهینه برای استفاده با بسترهای ارتباطی با پهنای باند کم همچنین بسترهای ارتباطی با پهنای باند بالا برای کمک به ایجاد توازن در قیمت و کارکرد امکان ارتقاء نرم افزاری برای اضافه نمودن سایر قابلیتها متناسب با رشد تکنولوژی قابلیت ترکیب با سایر ابزارهای دفتر کار برای تحقق استراتژی ارتباطات یکپارچه قابلیتها و کارکردهایی با قیمتی مناسب و منطبق بر نیازهای شما

استانداردها و سازگاری

راه حلی را انتخاب نمایید که مبتنی بر استانداردهای بین المللی بوده و قابلیت ترکیب با تجهیزات سایر تولید کنندگان را دارا باشد. تنها در صورتی قادر خواهید بود تا یکپارچگی ارتباطات خود را حفظ نموده و امکانات جدید به شبکه موجود خود اضافه نمایید که از راه حلی استاندارد استفاده

چگونه ارتباطات تصویری مؤثر ایجاد نمایم

جایگذاری سیستم ویدئو کنفرانس

پس از انجام خرید و نصب سیستمهای ویدئو کنفرانس، تنظیمات پایه و آزمایشات ساده شما را از ارسال و دریافت بهترین کیفیت صدا و تصویر در کنفرانسهای تصویری خود مطمئن میسازد. هدف شما این است جلسه برای شرکت کنندگان طبیعی بوده و بهره وری آنها نیز به حداکثر برسد. از هر نوع سیستمی که استفاده مینمایید، چه در اتاق هیأت مدیره، چه در سالن تولید، چه در دفاتر کاری کوچک، مسائل مهمی وجود دارد که باید آنها را در نظر داشته باشید:

زمینه:

مهم است به یاد داشته باشید که دوربین تصویر پشت شما را نیز نمایش میدهد. سعی کنید دوربین را به سمت رنگی ملایم و آرام بخش با طراحی ملایم و کنتراست متوسط تنظیم نمایید.

از حرکت دادن اشیاء پشت سر همچون پرده خودداری نمایید. فرار دادن اشیاء متحرک، با راه رفتن سایر افراد در دیدرس دوربین، ممکن است باعث کاهش کیفیت تصویر و با انحراف توجه افراد در سایت مقابل گردد. از فرار دادن دوربین روبروی محل رفت و آمد خودداری کنید.

نورپردازی:

از تابش مستقیم نور بروی اشیاء یا لنز دوربین خودداری نمایید. زیرا که کنتراست رنگها و سایه ها را در تصویر ناخوشایند میسازد. در صورتی که نورپردازی اتاق شما ضعیف میباشد، از نور غیر مستقیم و مصنوعی استفاده نمایید. نور غیر مستقیم منعکس شده از اشیاء یا دیوارهای رنگ روشن بهترین نتیجه را در بر دارد. لامپهای آفتابی مؤثرترین هستند. از تابش نورهای رنگی که رنگ اصلی تصویر را تحت تأثیر قرار میدهند خودداری فرمایید.

جایگذاری:

فاصله سیستم ویدئو کنفرانس تا فرد سخنگو باید حدود ۶۰ الی ۱۰۰ سانتیمتر بسته به سایز صفحه نمایش و آنطور که طبیعی به نظر برسد باشد.

تنظیمات:

سیستم ویدئو کنفرانس باید به حالت "پاسخ به طور خودکار" ولی با صدای بسته میکروفون تنظیم گردد. دوربین باید در بالا و وسط سیستم ویدئو کنفرانس قرار گیرد.

برای سیستمهای ویدئو کنفرانس رومیزی:

ویدئو کنفرانس باید بخشی از ابزاری باشد که به طور روزانه مورد استفاده قرار گرفته و میبایست نزدیک به صفحه کامپیوتر شما قرار گیرد. اینگونه دیگر نیازی نیست تا برای پاسخگویی به یک تماس ویدئویی جابجا شوید و میتوانید در حین تماس ویدئویی از کامپیوتر شخصی خود نیز استفاده نمایید. در برخی از سیستمهای ویدئو کنفرانس رومیزی، امکان استفاده از صفحه نمایش سیستم ویدئو کنفرانس به عنوان صفحه نمایش کامپیوتر شخصی نیز وجود دارد. استفاده از هدسیت در محیط های باز برای حفظ حریم شخصی افراد توصیه میگردد.

برای اتاقهای جلسات:

برای حصول اطمینان از دریافت صدای تمامی شرکت کنندگان، میکروفون باید در جلوی میز کنفرانس قرار گیرد. بهترین موقعیت برای جایگذاری میکروفون، فاصله ۱۹۵ سانتیمتری از روبروی سیستم ویدئو کنفرانس در مکانی مسطح با حداقل ۳۰ سانتیمتر فاصله از لبه میز میباشد. برای سادگی کار، دوربین اسناد باید نزدیک به رئیس یا مسئول کنترل جلسه قرار گیرد، به یاد داشته باشید تا تمام تجهیزات جانبی باید به شکلی جایگذاری گردند تا شرکت کننده بتواند به صفحه نمایش اشاره نموده، آن را عوض نماید، تصاویر را ضبط کرده، یا سایر کارهای مرتبط با جلسه را در طول کنفرانس انجام دهد.

برای اطمینان از ایجاد احساس طبیعی بودن جلسه، دوربین را در بالای صفحه نمایشی که تصویر سایت مقابل را نمایش میدهد قرار دهید. دوربین باید در مقابل افراد شرکت کننده در جلسه قرار گیرد تا ارتباط رو در رو با افراد شرکت کننده در سایت مقابل فراهم آید.

شدت صدای بلندگوها

برای پخش صدا از بلندگوهای صفحه نمایش یا سیستم صوتی TANDBERG DNAM (در صورتی که نصب شده باشد) استفاده میشود. شدت صدا میتواند توسط ریموت کنترل صفحه نمایش تنظیم گردد.

کنترل روشنایی تصویر

برای تنظیم روشنایی تصویر، رنگها یا سایر تنظیمات صفحه نمایش باید از ریموت کنترل صفحه نمایش استفاده نماید. تنظیمات مزبور را مناسب یا شرایط اتاق کنفرانس اعمال نمایید. صفحه نمایشهایی که توسط TANDBERG استفاده میشوند، موهایی دارند که استفاده از آنها بسیار ساده میباشد. برای اطلاعات بیشتر در خصوص تنظیمات صفحه نمایش به دفترچه راهنمای آن مراجعه نمایید.



هدایت مؤثر یک جلسه ویدئوکنفرانس

یک جلسه ویدئوکنفرانس تقریباً شبیه به یک جلسه حضوری میباشد. اگر با ارائه زنده پرزنتیشن احساس راحتی دارید. مطمئناً از کاربران حرفه ای ویدئوکنفرانس نیز خواهید بود. جلسات ویدئوکنفرانس و پرزنتیشن ها نیاز به تغییراتی کوچک در نحوه ارائه اطلاعات دارد. تنظیمات در ویدئوکنفرانس بسیار ریز بوده و برخی اوقات افرادی که به نازکی از ویدئوکنفرانس استفاده مینمایند متوجه آنها نمی گردند ولی میتوانند تغییراتی در تحقق اهداف شما ایجاد نمایند. شش نکته مهم زیر باید هنگام استفاده از ویدئوکنفرانس در نظر گرفته شوند:

1. ارتباطات تصویری امکان به اشتراک گذاشتن منابع چندرسانه ای مثل کلیپهای ویدئویی، وب سایت، نمودارهای اقتصادی و سایر پرزنتیشنها را برای شما فراهم می آورد. همیشه قبل از هر جلسه ویدئوکنفرانس، قابلیتایی را که قصد ارائه آنها را دارید تست نمایید. این مسؤلیت را به فرد دیگری واگذار ننمایید و تصور ننمایید که چون سیستمها در یک نوع از ارتباط به خوبی کار کردند، در تمام انواع دیگر از ارتباطات نیز به خوبی کار خواهند کرد زیرا ممکن است دفعه بعد از سیستمی غیر مشابه با قابلیتهای کمتر با از بسز ارتباطی غیر مطمئن استفاده نمایید که مسبب مشکلاتی گردد که باید با مرور زمان به آنها رسیدگی شود.
2. ارتباط "رو در رو" از نگاه به سمت دوربین حاصل میگردد، نه به سمت صفحه نمایش. مطمئن شوید که دوربین حتی المقدور در بالای وسط صفحه نمایش شما قرار گرفته است. این موضوع سبب بوجود آمدن تأثیر قوی ارتباط "رو در رو" گردیده و حس اعتماد و تفهیم را در میان شرکت کنندگان در کنفرانس ایجاد می نماید.
3. شمرده سخن بگویید. اگر شما به شکلی زمزمه نمایید که فرد کناری شما به سخنی متوجه سخنان شما گردد، افراد در سایت مقابل نیز برای فهمیدن صدای شما با مشکل روبرو خواهند بود.
4. دوربینها و صفحه نمایشها معمولاً همه چیز را بزرگتر از آن چیزی که هستند نمایش میدهند. تیکهای عصبی یا حرکات یکسان مداوم بسیار مشخص و ناخوشایند خواهند بود. از حرکت بی مورد، بازی با خودکار، مداد، ورق، عینک، پول خرد و ... خودداری نمایید. خونسردی خود را حفظ نمایید! این درست همانند هر جلسه دیگری است با این تفاوت که افراد سایت مقابل حضور فیزیکی در جلسه ندارند.



5. در حین برقراری تماس ویدئویی، سیستم، صدا و تصویر شما را به سمت مقابل ارسال مینماید. اظهارنظرها، زمزمه های درگوشی یا حرکات طعنه آمیز بسیار جلوه خواهد نمود. همیشه فرض کنید که شرکت کنندگان کنفرانس در سایتهای دیگر شما را میبینند و می شنوند حتی زمانی که جهت دوربین به سمت شما نمی باشد.
6. این ویدئوکنفرانس است نه یک برنامه تلویزیونی. ویدئوکنفرانس دو طرفه است و برنامه تلویزیونی یکطرفه. با فراهم آوردن فرصتی برای سخن گفتن افراد در سایت مقابل، آنها را در بحث شریک نمایید. با استفاده از آتمهای متنوع و جذاب تصویری شرکت کنندگان در سایت مقابل را وادار به واکنش کنید.

حرف آخر

شرکت ما پیشرو در صنعت ویدئو کنفرانس در ایران، ۱۰ نایت قدم در ارائه قابلیت‌های جدید و درک کاربردهای نوین میباشد. ما معترف بهترین زیرساخت بودیم که در بر گیرنده استانداردهای بار، ترویج سازگاری و نکاز گیری ساختارهای ارتباطی موجود میباشد. ما باور داریم که موفقیت در راه دل‌های ارتباط تصویری، به کیفیت بالا، ضریب اطمینان و سادگی در استفاده از محصولات و خدمات بستگی دارد.

TANDBERG با مشتریانی از صنایع مختلف در بیش از ۹۰ کشور جهان، راه حلی جامع برای ویدئو کنفرانس را مبنی بر تکنولوژی غنی از قابلیت‌های فراوان ارائه میدهد و عضوی جدانشدنی از جنبش ارتباطات بکارچه میباشد. اتحاد **TANDBERG** با مایکروسافت، سیسکو، آی.بی.ام، نورتل و سایر کمپانی‌های بزرگ در صنعت ارتباطات، این اطمینان را فراهم می‌آورد که محصولات **TANDBERG** با بهترین تکنولوژی‌های ارتباطی سازگاری داشته و برای شما ارزشی بالا و هزینه‌ای اندک را برای بهره‌مندی از شبکه ویدئو کنفرانس را به همراه می‌آورد.



Video Conference
راهنمای ویدئو کنفرانس